

LE MAGAZINE DE LA MAURICIENNE

essentielle

N°29

mai 2009 • Rs 100

PSYCHO
MON IMAGE ET MOI

ACTIVES
MÈRE ET FILLE :
DUO AU BOULOT

EN
CADEAU
votre
supplément
cuisine

DOSSIER
LES DÉFIS
DES MAMANS
D'AUJOURD'HUI

TAPIS ROUGE POUR MISS ELITE

MA VIE DE FEMME
PREEYA
SINGARAVELLOO

**IL NOUS
PARLE D'AMOUR**
SUBUDH CAUSSY



6 091304 460304

Maya Daswani

Affiner ses bonnes manières dans le milieu professionnel

Savoir se tenir, être diplomate, se mettre en colère en finesse... telles sont les armes modernes du « corporate grooming » à maîtriser au travail. C'est ce que dit cette professionnelle des bonnes manières venue animer une conférence à Maurice.

Texte : Michaëlla Seblin
Photo : Jean Noel Ah Kee

Le Corporate grooming est un concept nouveau à Maurice. De quoi s'agit-il exactement ?

J'enseigne l'art de la finesse dans les bonnes manières. Comment bien se tenir en toute situation et à table, contrôler ses expressions, sa voix, comment s'asseoir ? Auparavant, l'art des bonnes manières s'enseignait dans les grandes écoles mais c'était réservé à l'élite qui apprenait comment se tenir et s'habiller... Aujourd'hui, dans un monde très compétitif sur le plan professionnel, il est important dans le milieu du travail de maîtriser ces arts. Ce sont ces facteurs qui entrent en jeu lors d'un recrutement ou de la signature d'un contrat.

Ce sont surtout les femmes qui se sont majoritairement inscrites à votre séminaire d'une journée. Avez-vous une explication à cela ?

C'est vrai que c'était surtout des femmes. Cela, parce qu'elles occupent aujourd'hui de hautes fonctions. Et puis, il faut avouer que la femme peut maîtriser plusieurs rôles à la fois. Une femme peut faire tout ce qu'un homme fait mais je ne pense pas que l'inverse soit vrai. Les femmes vont plus loin dans leur carrière tout en s'occupant de leur maison et de leurs enfants.

Vous mettez l'accent dans vos cours sur l'importance d'avoir une bonne personnalité. À quel point est-ce que cela joue un rôle dans le milieu du business ?

Dans une compagnie, si les directeurs doivent choisir quelqu'un pour les représenter, que ce soit dans une fonction clé ou encore ailleurs, dans un autre pays, comment choisissent-ils le bon candidat ? Si on est, par exemple, dans une société où tous les cadres sont sur le pied d'égalité et maîtrisent parfaitement leur travail, comment choisir l'un d'entre eux ? On préférera une personne qui est spéciale, qui n'est pas rude avec les clients, celle qui paraît plus impressionnante et qui a des qualités spéciales. C'est celle qui saura, par

exemple, comment se tenir, s'habiller et quelle image projeter. Et c'est une personne qui a confiance en elle.

Jusqu'à quel point est-ce que ces qualités sont naturelles ?

On ne naît pas avec des connaissances, mais on peut apprendre. Certaines personnes ne sont pas

PETITS CONSEILS POUR VOUS, MESDAMES !

Ce sont ces petits détails qui feront la différence entre vous et les autres et qui traduiront la professionnelle fine que vous êtes.

- Le sac à main ne se porte pas sur l'épaule droite, mais se tient à l'avant-bras gauche.
- Contrôler le bruit des chaussures à hauts talons. Éviter le tic-tac habituel produit quand on marche avec de telles chaussures.
- On n'écrit pas sur une carte de visite qu'on a reçue.
- A table, dès qu'on est assise, on place sa serviette sur les jambes. Si on doit se rendre aux toilettes, on laisse la serviette sur la chaise. C'est à la fin du repas qu'on peut placer la serviette qu'on transforme en boule sur la table à sa gauche.
- Si une femme est face à un homme et que les deux doivent se saluer par une poignée de main, c'est à la femme d'offrir sa main en premier et non l'inverse. Pourquoi ? Parce que c'est elle qui décide si elle va donner sa main.

diplomatiques et ne savent pas parler aux autres. Tout ça fait partie de l'art de communiquer dans le milieu professionnel. Prenons un exemple simple. Qui ne s'est jamais mis en colère au travail? Certains peuvent se mettre en colère violemment mais on peut aussi être en colère en finesse en faisant attention à la dignité de l'autre. Dans le milieu du travail, c'est très important de toujours respecter l'autre. On ne demande pas le respect, on le suscite.

Vous mettez aussi l'accent sur l'importance de la communication non-verbale, c'est-à-dire, l'impression qu'il faut donner avant même d'ouvrir la bouche...

Oui, c'est important parce que l'impression nous parle. Par exemple, quand vous passez le comptoir à l'aéroport ou dans n'importe quel endroit, vous aurez toujours tendance à vous diriger vers quelqu'un qui paraît plaisant. Et aller ou non vers une personne, ça, vous le sentez au fond de vous.

Vous parlez de l'importance de s'habiller d'une manière classique. Ne pensez-vous pas que quelqu'un puisse créer son propre style?

C'est possible si on travaille dans un milieu artistique. Autrement, je pense qu'il faut rester dans les couleurs sombres et ne pas porter trop de couleurs vives. Je vois mal, par exemple, un banquier avec une chemise orange.

Que conseillez-vous aux femmes pour qu'elles aient confiance en elles?

Il faut sortir de sa coquille et ne pas avoir honte de bavarder avec les gens qu'on rencontre. Il faut toujours aller vers les autres et ne pas attendre l'inverse.



C'est à l'initiative de la société privée Vision Eight que Maya Daswani a fait le déplacement pour Maurice. Née aux Philippines et ayant grandi en Europe et en Asie, celle qui est diplômée en « Finishing school education » donne des cours sur le « Corporate grooming » dans des institutions secondaires et aussi, dans des sociétés privées en Inde et dans d'autres pays. Maya Daswani est aussi correspondante pour deux magazines : « The Bharat Ratna » et « The Indian ».